

COLLEGIO VESCOVILE BALBI-VALIER  
 VIA SARTORI, 47 - 31053  
 PIEVE DI SOLIGO  
 T: 0438 82080  
 E: INFO@BALBIVALIER.IT



ENTE ECCLESIASTICO  
**BALBI VALIER**  
 COLLEGIO VESCOVILE  
 — 1927 —

## UNA SCELTA GRADUALE

### Biennio Comune MATERIE DI STUDIO

#### DISCIPLINE

Lingua e Letteratura Italiana
Storia
Geografia
Lingua Inglese
Seconda Lingua Comunitaria
Matematica
Scienze della Terra - Biologia
Chimica e Fisica
Economia Aziendale
Diritto ed Economia
Tecnologie Informatiche
Scienze Motorie e Sportive
Religione Cattolica

### Triennio MATERIE DI STUDIO

#### MATERIE COMUNI

Lingua e Letteratura Italiana
Storia
Lingua Inglese
Seconda Lingua Comunitaria
Terza Lingua Straniera
Matematica
Diritto
Scienze Motorie e Sportive
Religione Cattolica

#### Relazioni Internazionali per il Marketing

Economia Aziendale e Geopolitica
Relazioni Internazionali
Tecnologie della Comunicazione

#### Tecnico Economico per il Turismo

Geografia Turistica
Arte e Territorio
Discipline Turistico Aziendali
Legislazione Turistica

**CLIL (Content and Language Integrated Learning)**  
 Metodo di apprendimento integrato di competenze linguistico comunicative e disciplinari in lingua straniera.

#### PROJECT WORK

Esperienze pratiche di alternanza in collaborazione con le imprese, per mettere in relazione lo studente con tutor aziendali e realizzare percorsi di progettazione e sviluppo.



RELAZIONI  
INTERNAZIONALI  
PER IL MARKETING

TECNICO  
ECONOMICO  
PER IL TURISMO

SCUOLA SECONDARIA  
DI II GRADO

IDENTITÀ, CULTURA E PROFESSIONALITÀ  
PER L'ECONOMIA E IL TERRITORIO  
A PIEVE DI SOLIGO



Orari Segreteria: Dal Lunedì al Sabato, ore 8.00-13.00  
 Telefono: 0438 82080 / Email: info@balbivalier.it

Scopri di più sul sito [www.balbivalier.it](http://www.balbivalier.it)



# CUSTODI DEL FUTURO

## LA NOSTRA MISSION

La **storica istituzione** del Collegio Vescovile Balbi-Valier si è sempre saputa distinguere come realtà formativa qualificata riconosciuta nel Quartier del Piave e dai comuni limitrofi.

Un territorio, questo, che dal 2019 è riconosciuto come ambiente naturale e culturale **Patrimonio dell'Umanità**.

Le necessità attuali richiedono al mondo della scuola la formazione di soggetti professionali in grado di inserirsi immediatamente nel tessuto lavorativo con specifiche **competenze** tecniche, linguistiche e culturali, a sostegno di imprese e comunità locali.

La nostra scuola vuole **formare cittadini** onesti e competenti, capaci di inserirsi nella società e nel mondo del lavoro, spinti a ricercare una continua crescita personale e professionale.



## OBIETTIVI

FORMAZIONE INTEGRALE

AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

SINERGIA CON IL MONDO DEL LAVORO

## AZIENDE

Partecipano allo sviluppo della scuola offrendo le proprie competenze e l'esperienza maturata nel mondo del lavoro. Affiancano gli studenti attraverso esperienze di alternanza scuola-lavoro, stages, project work.

## ENTI LOCALI

Sostengono la formazione dei giovani attivando iniziative in grado di agevolare le scelte educative delle famiglie per la realizzazione di progetti in sinergia con il mondo della scuola.

## OFFERTA FORMATIVA

L'istituto vuole avvicinare i propri studenti al mondo del lavoro attraverso lo studio, l'analisi, la progettazione, la sperimentazione, l'approccio consapevole agli strumenti digitali e la dimensione culturale del territorio.

- ♦ **COMPETENZE GIURIDICO-ECONOMICHE**
- ♦ **COMPETENZE INFORMATICHE E DIGITALI**
- ♦ **COMPETENZE LINGUISTICO-CULTURALI**
- ♦ **COMPETENZE STORICO-LETTERARIE**

## ARTICOLAZIONE ORARIA

L'offerta formativa, si snoda all'interno di un quadro orario definito come "SETTIMANA CORTA":

LUNEDÌ	7.50 - 13.40
MARTEDÌ	7.50 - 13.40
MERCOLEDÌ	7.50 - 16.10
GIOVEDÌ	7.50 - 13.40
VENERDÌ	7.50 - 13.40

Il mercoledì pomeriggio è prevista la possibilità di seguire le lezioni in remoto, da casa. Inoltre, all'interno della scuola è attivo il servizio mensa.

## SCUOLA CAMPUS

Scuola Campus è un insieme di esperienze culturali e formative, distribuite nell'arco della giornata, della settimana e in tempi più lunghi (mese, anno), che coinvolgono in modo attivo gli studenti.

Al termine delle lezioni è possibile usufruire di:

1. Studio assistito, potenziamento e approfondimento didattico
2. Sportelli di recupero
3. Corsi di musica, lingue straniere, informatica
4. Sport di squadra e individuali
5. Counselling per studenti e famiglie

La Scuola si impegna a mettere a disposizione Borse di studio per reddito e per merito, che saranno assegnate a chiusura di ogni anno scolastico.

## PERCORSO TECNICO ECONOMICO PER IL TURISMO

L'indirizzo Tecnico - settore economico - "per il Turismo" sviluppa specifiche competenze per la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico e ambientale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche, per operare nel sistema informativo delle aziende e contribuire alla loro innovazione, al miglioramento organizzativo e tecnologico.

Con il diploma è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie con preferenza per quelle ad indirizzo turistico, economico-aziendale, linguistico, per interpreti e traduttori.

### Profilo professionale:

- Direzione di imprese turistiche, agenzie, alberghi...
- Promozione e programmazione turistica
- Marketing del turismo

### Profilo professionale:

- Pianificazione, gestione e controllo di attività aziendali in ambito nazionale e internazionale
- Sviluppo della comunicazione e delle tecnologie informatiche

L'indirizzo Tecnico - settore economico - "Relazioni internazionali per il Marketing" sviluppa le competenze legate alla gestione aziendale e all'interpretazione dei risultati economici nel loro insieme.

Approfondisce gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche o settoriali e assicura le competenze necessarie a livello culturale, linguistico e tecnico.

Con il diploma è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle a carattere economico, giuridico e di lingue moderne.

## PERCORSO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING